



# Referat styregruppemøde

Dato: Tirsdag den 17. april kl. 18.30

Sted: Hemmet kulturhus, Sdr. Viumvej 2A

Anne Mette, John, Aage, Lilly, Birgit, Lotte, Randi, Lars Pedersen (Bork), Malene (referent)

## 1. Besøg fra DGI vedr. hjemmeside

Thomas fra DGI kom og præsenterede konceptet omkring hjemmesiden. Thomas kommer i alt 3 gange. Første møde er omkring hjemmeside og platform og Infoland, som er til foreninger og nu også landsbyklynger. De to næste møder er mere konkret i forhold til det praktiske. 2. møde er hjælp til at få styr på strukturen og 3. møde er undervisning, når vi har forfatterne. Der er også et tilbud om at DGI vil komme igen et år efter og uddanne/opfriske viden for (nye) forfattere.

Hjemmesiden skal være basen i kommunikation, så der kun skal tastes et sted. Der kan også laves integration med 3. part. Der er 45 moduler, der kan vælges til og fra efter behov og ønsker. Fælles kalender plejer at være der, det største behov er. Det er nemt at lave hjemmesiden. Det næste er indholdet og det er her den største opgave ligger, så det bliver en spændende hjemmeside. Der er tilknyttet en App, som kan hentes gratis og herigennem se kalender mv. I App'en kan der også hentes egne visninger, så man kan plukke emner ud, som er interessante for den enkelte. Man kan også melde sig på notifikationer. Viste Rebild hjemmesiden, [www.rebildøstklyngen.dk](http://www.rebildøstklyngen.dk). Den måde det er gjort på i Vestrum klyngen er ikke hensigtsmæssigt, når man ser med klynge indgangsvinklen ([www.vestrum.dk](http://www.vestrum.dk)). Se [www.rundtomhammerbakker.dk](http://www.rundtomhammerbakker.dk) i forhold til den måde man kan selektere kalenderen efter f.eks. geografi og emner. I forhold til designguide se [www.sydvest-salling.dk](http://www.sydvest-salling.dk) Anfaling af få lavet en design guide herunder hvad man må og ikke må rent designmæssigt.

Der skal også udarbejdes en forfatterguide, hvor det er beskrevet f.eks. at man skriver direkte i systemet og ikke i et billede. Hvis nyheden ligger i et billede kan man ikke søge dem via Google. Der skal også stå noget om, hvad der må fremhæves med farve mv. Problemet er at hvis der er for meget, der bliver fremhævet, så har det ingen effekt, men det giver i stedet et forvirrende billede/indtryk af den samlede side.

Det er kalenderen, der skal få borgerne til at komme ind på siden med jævne mellemrum. Kommunikationsgruppens opgave er at finde ud af, hvordan menupunkterne skal være og finde folk, der skal lægge indhold ind på siden. Vigtigt at vi laver nogle retningslinier for, hvordan man kan arbejde med beskrivelse af arrangementer og låsning eller fremhævelse af nyheder/arrangementer. Dette skal nok være en del af forfatterguiden.

Der er 3 indgangsvinkler, borgere, tilflyttere og turister.

Der kan laves underhjemmesider med eget domæne. Så koster det 1.200 kr. pr. år pr. underhjemmeside. I dette er der hosting, e-mails, udvikling, nye moduler, info om opdateringer, sikkerhed mv. Men kan også komme ind og ligge gratis under den eksisterende hjemmeside.

Roller under brugere. Administrator skal egentlig ikke lave noget, når først hjemmesiden er oppe og køre. Redaktør/forfattere. Det vil være 1-3 i hver af byerne som kan lægge ind på siden. Forfatter kan



man lægge ind under kalender og lave indlæg. Man kan ikke rette i de andres indlæg, hvilket redaktøren kan. Så administrator har en rolle i starten med opstart og i at finde forfattere.

DGI har lavet en manual samt små videos, som viser de mest almindelige funktioner.

Det anbefales, at der lægges et søgefelt ind.

Menuer kan inddeles i almindelige menuer eller megamenuer.

[www.hovborg.net](http://www.hovborg.net) har samme forfatter til blad og hjemmesiden.

Ildsjelefodspor og lokalturister - se [www.bagenkop.dk](http://www.bagenkop.dk). Der er nogle super gode historier med vejledninger mv. med QR kode. De har gjort nogle spændende ting med billeder på de gamle bygninger om, hvordan de så ud den gang, der var rigtig meget gang i området.

#### Tidsplan herfra i forhold til hjemmesiden:

Vi nedsætter en lille gruppe, som laver et forslag til, hvilke funktioner og struktur mv., der skal være for siden. Oplæg drøftes på næste møde i styregruppen og herefter et møde med Thomas igen lige efter den 24. maj (med administratorgruppen) så vi får siden oprettet i strukturen. Herefter har vi sommerferien til at finde forfattere samt at have tid til at få forfattere fra foreninger mv. Vi laver en dato i august, hvor der er kursus for forfatterne. Hvis der er en, der vil lægge indhold og arrangementer ind, kan vi godt starte op med at lægge ind inden august. Så skal alle kunne melde ind med data.

Strukturgruppe: Randi, Lars, Birgit (evt. Lisbeth), Åge og Malene. Malene spørger Klaus om han vil være med. Gruppen holder møde den 15. maj kl. 19.00 i Hemmet Kulturhus.

## **2. Kommunikationsstrategi**

### Gennemgang af oplæg

Der var enighed om at vente med dette punkt til næste møde. Retningslinier i forhold hjemmesiden skal indgå som bilag. Malene laver udkast – inkl. opsamling fra møde med administratorgruppen.

### Forslag til logo mv. fra Pernille

Forslag fra Pernille var sendt rundt og blev drøftet. Der var også kommet kommentarer fra både Klaus og Kees, som blev taget med ind i drøftelserne. Bortset fra Klaus og Kees var der enighed om at det var et godt oplæg. Der var dog følgende kommentarer, som Malene drøfter med Pernille:

- Hvorfor skal der være prikker? Måske skal de være der i himlen.
- Der er ikke bakket landskab i vores område.
- Hvorfor er der en helt lige streg (er det horisonten?)

Ellers er der stemning for at skifte til det nye. Hvis vi skal lave en hjemmeside med det gamle logo vil det blive alt for spraglet.

## **3. Borgerundersøgelse**



Borgerundersøgelsen skal køre i maj/juni måned. Der skal formuleres 3 spørgsmål, som vi selv må bestemme. Resten ligger fast. Der var følgende ideer til spørgsmål:

- Hvad skulle få dine venner til at flytte hertil?
- De 3 bedste ting for dig ved området
- Spørgsmål omkring tilflytning – bosætning. De ekstra spørgsmål skal være omkring dette. Malene finder nogle spørgsmål frem og sender i forslag til gruppen.
- Hvis du kunne ønske hvad som helst for området – hvad skulle det så være.

Malene laver forslag til indledende tekster og spørgsmål.

Lotte finder ud af grænsen geografisk. Vi vil gerne spørge fra 16 år og opefter. Lotte finder også ud af om man har e-boks hvis man er under 18.

I forhold til gaver man kan vinde hvis man udfylder spørgeskemaet vil John gerne give et solsejl til en værdi af 2.900, Lars spørger Bork/Hemmet VVS – om de vil sponsere en Ipad til ca. 3.500-4.000 kr. inkl. moms. Malene hører Klaus om han vil spørge til f.eks. et gavekort til Brugsen i Lyne, Mormors blomster eller andet.

Malene laver oplæg til tekst til Facebook og sender til Randi – både til at der kommer en undersøgelse og en lille reminder, når undersøgelsen har været i gang en uge.

Malene sender tidsplan ud for gennemførelse af undersøgelsen.

#### **4. Skiltning ved indfaldsveje**

Der henvises til referat fra mødet den 12. marts og så skal der laves en ansøgning. Der er 7 indfaldsveje. Det skal være aluminium. Samme størrelse som byskiltet. Vi skal først ansøge om at sætte dem op. Umiddelbar under byskiltet. Hvis man måske må ude i det åbne land så skal de være ved indgangen til sognegrænsen. Birgit spørger Jakke om han vil finde ud af, hvad der skal til.

#### **5. Dato for næste møder**

(Næste møde er aftalt til den 24. maj, Hemmet Kulturhus). Vi flytter næste møde til Lyne, hvis det kan lade sig gøre. Malene spørger Klaus.

#### **6. Evt.**

##### Nulpunktsmåling:

Der skal laves en nulpunktsmåling som er en del af projektet. Det er kun blandt medlemmerne i styregruppen og det skal være med til at forventningsafstemme.

##### Finde forfattere:

Skal vi holde lokale borgermøder. Dette er i forhold til at finde forfattere. Vi vil gerne have det så bredt som muligt. Vi skal have informationsmøde omkring rekruttering af forfattere. Vi laver et oplæg til det, når vi mødes i den lille gruppe. Man må meget gerne sprede budskabet. Det skal nok være alle



foreningerne, men det kunne også være andre grupper som f.eks. de ældre, der kan fortælle de gode historier. Skal vi skelne mellem egentlig reklame for arrangementer og indhold. Alt indhold skal have almen og borgernes interesse.

Danmarks dejligst:

Der var enighed om, at det ikke var det rigtige forum lige nu. Umiddelbart er det foreningerne, der skal tage teten på denne.

*18. april 2018*

*Malene Thune*